

◎ 関西大学協賛の「大阪マラソン2023」 開催

関大生ランナーやボランティア、約350人が大活躍



2月26日、今年で11回目となる 「大阪マラソン2023」(大 阪府・大阪市・(公財)大阪陸上競技協会主催)が開催された。 "みんなでかける虹。"をスローガンに、応募により選出され た約3万人のランナーが、大阪府庁前をスタート。京セラドー ム、あべのハルカスなど大阪の名所を通過し、ゴールの大阪 城公園を目指して駆け抜けた。当日、沿道には110万人もの 人々が詰めかけ、ランナーに熱いエールを送った。

関西大学は第1回目からオフィシャルスポンサーとして大 会運営に協力し、地元「大阪」の盛り上げに貢献してきた。今 大会は3年ぶりに市民ランナーが復活。学生・教職員ランナー 40人をはじめ、給水ボランティアとして学生ら約230人が 参加。沿道では「ランナー盛上げ隊!」として、応援団によ る力強いパフォーマンスが大会に彩りを添えた。

また、24日、25日にはインテックス大阪で「大阪マラソ ンEXPO 2023」 が開催され、本学ブースでは「東京 2020 大 会表彰台レガシープロジェクト」として、本学卒業生でパラ リンピックメダリスト・和田伸也さん寄贈の表彰台を使用し た特設フォトスポットを設置。さらに、本大会のサブテーマ 「SDGs」に基づき、廃棄野菜・廃棄衣料問題の解決を目指す 商学部・横山恵子ゼミの「魔女プロジェクト」が"アップサイ

クル"トートバックや缶詰「ほんのりトリュフのエビイモポ タージュ」などを販売した他、社会学部・劉雪雁ゼミが「大 阪マラソンとSDGs」展を開催。SDGsにまつわる記事の展示 やクイズ企画を行い、大会の意義や役割を紹介した。





▲パラリンピックメダリスト・ 本学卒業生の和田伸也さん

用した特設フォトスポット

●「大阪マラソンEXPO2023」の 関大ブースを運営した学生たち

OINT ROGRAM ■社会貢献・連携事業/地域連携

◎ 第27回関西大学先端科学技術シンポジウムを開催

機構研究員の1年間の研究成果を、社会、企業、産業界へ発信



1月26日~27日、第27回関西大学先端科学技術シンポジウム

本シンポジウムは、大学や民間企業、研究所、自治体などの研 究者らが集まる毎年恒例の大規模な学術交流イベント。今年もオ ンライン形式で開催され、延べ1,200人が参加した。

今年のメインテーマは「産学官連携と ビッグデータの活用」。特別講演として、国 立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究 所の國澤純ワクチン・アジュバント研究セ ンター長(兼ヘルス・メディカル連携研究 センター長)が登壇し、「健康社会の実現に 向けた腸内環境ビッグデータの活用と社会 実装への展開」をテーマに、「腸活」による 国立研究開発法人 医薬基盤 健康維持・増進、疾患との関連について講 健康・栄養研究所 國澤純氏 演し、その後、14のセッションごとにそれぞれ講演を行った。



また、特設サイト上では未来を担う若手研究者や学生による研 究ポスターを公開するなど、本学先端科学技術推進機構で展開す る多彩な分野の最先端研究の成果も披露。同時開催として、関西 大学·大阪医科薬科大学医工薬連環科学教育研究機構研究発表会 と関大メディカルポリマーシンポジウムも行われ、いずれも盛会 のうちに終了した。

◎ 経済学部・佐々木ゼミと人間健康学部・岡田ゼミが企画

堺市博物館の新ミュージアムグッズが商品化 6



【マスキングテープを考案した 人間健康研究科の留学生





堺市との地域連携事業 「堺市(博物館)×関西大学によるミュー ジアムグッズの企画提案 において、経済学部の佐々木保幸ゼミ と人間健康学部の岡田忠克ゼミが企画・提案した、新ミュージア ムグッズが商品化された。

本プロジェクトは、世界遺産の百舌鳥・古市古墳群をはじめ多 くの文化遺産を持つ堺市のシティプロモーションに寄与し、さま ざまなステークホルダーに文化遺産への理解を促進することを目 的に2022年1月から開始。堺市博物館による現状説明や意見交 換を経て、グッズの販売方法やデザインの考え方等について、若 者世代の視点から現状分析と、その分析に基づいた新グッズの企 画提案行った。



最終審査会では7件の中から2件のアイデアが選ばれ、商品化 されたグッズは、堺市博物館の所蔵品をモチーフにしたマスキン グテープ3種とフラットポーチ2種。2022年11月から堺市博物 館ミュージアムショップにて販売されている。

KANSAI UNIVERSITY NEWS LETTER — No. 72 — April, 2023 April, 2023 — No. 72 — KANSAI UNIVERSITY NEWS LETTER